

continuaron financiándose de fuentes comerciales —movilizando tanto depósitos como préstamos—, de 2007 a 2008 los márgenes se redujeron cuando los retornos sobre activos disminuyeron de 3,4% a 3,2% y los retornos sobre el patrimonio descendieron de 12,4% a 11,5%. Ésta fue la primera manifestación de la necesidad de ir sacrificando resultados destinando recursos operacionales a controlar los niveles de morosidad, los cuales se incrementaron de 3,8% a 4,3% en casi el mismo período.

El Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y Microfinance Information Exchange, Inc. (MI X) se complacen en presentar el escalafón anual de las principales IMF de la región. Con base en un estudio de 229 instituciones recolectamos y analizamos los datos producidos por auditores, entidades reguladoras, agencias calificadoras de riesgo y otras fuentes independientes para informar sobre el desempeño de las IMF en 2008. En su conjunto, estas IMF acumularon durante el año una cartera de US\$14.673 millones repar

### ¿QUIERE VER MÁS?

Este informe impreso contiene sólo una pequeña porción de la información disponible sobre las IMF de América Latina y el Caribe. Para mayor información estadística, entre a <http://www.mixmarket.org> > Microfinance Institutions.

tida en más de 13,4 millones de productos y tipos de crédito para los clientes de menores recursos en 18 países de la región. Los préstamos específicamente dirigidos a los microempresarios crecieron en 20,9% hasta alcanzar un monto total de US\$7.910 millones distribuidos en 8,2 millones de créditos.

### RANKING COMPUESTO

Este año, *Microfinanzas Américas 100* (antes *Liga de Campeones*) inicia con un novedoso escalafón basado en la metodología del *MIX Global 100* compuesto por medio de la cual se busca presentar a las IMF líderes más renombradas y con alto desempeño. Para medir el desempeño conjunto de cada IMF, el ranking se compone de tres “pilares” constituidos a su vez por grupos

de indicadores de *alcance*, *eficiencia* y *transparencia*. Por medio de una ponderación simple de los indicadores que componen cada pilar se obtiene una puntuación para cada uno de ellos, y finalmente un valor único. En otras palabras, en un solo ranking se integran la mayoría de las categorías usuales, a las cuales se adiciona el pilar *transparencia* (para mayores detalles, véase la *Nota Metodológica*).

Un alto desempeño implica maximizar los resultados en diferentes áreas como lograr un mayor alcance, minimizar riesgos, reducir costos y fortalecer los retornos. Dado que maximizar los resultados en todos los frentes es frecuentemente un objetivo inalcanzable, este ranking busca un balance entre todas las medidas de desempeño en lugar de utilizar el criterio único de *escala*. Es así como en los primeros puestos aparecen todo tipo de IMF y no solamente las más grandes.

Al revisar los resultados, Credi Fé de Ecuador ocupó el primer lugar de este ranking. Esta IMF superó a otras líderes regionales en Sudamérica, las

## LAS CINCO PRIMERAS

**1.** Credi Fé, empresa de servicios de crédito subsidiaria del Banco del Pichincha de Ecuador, ocupó el primer lugar de este ranking, siendo determinantes en su desempeño los indicadores alcanzados en el pilar de *eficiencia*. Esto se debe a las sinergias asociadas a los menores costos operacionales frente a la cartera que le genera a su banco matriz, el más grande del país y con presencia en todo el territorio.

**2.** MiBanco de Perú alcanzó el segundo lugar del ranking sustentado por su segundo lugar en el pilar de *alcance*, resultado de su crecimiento de 45,3% en créditos a la microempresa (superior al promedio regional y al de Perú, 20,9% y 24% respectivamente) y por su elevada captación de depósitos. Esto le permitió financiar este significativo incremento en su volumen de colocaciones.

**3.** La Fundación para el Desarrollo Microempresarial—Misión Alianza Ecuador, D-Miro—destacó en la tercera posición del ranking y en el puesto 11 del pilar de *eficiencia*. Sus créditos figuran entre los que tienen mayor profundidad de alcance,

beneficiando a microempresarios de Guayaquil y de otras cinco ciudades de la costa ecuatoriana. Fue la institución no regulada mejor ubicada en el ranking.

**4.** El cuarto lugar fue para el Banco FINCA de Ecuador, que alcanzó resultados muy parejos en los pilares de *alcance* y *eficiencia*. Su expansión en número de colocaciones le permitió distribuir sus costos entre una base mayor de prestatarios, lo cual influyó positivamente sus indicadores de eficiencia. Su conversión de Sociedad Financiera a Banco a inicios de 2008 le permitirá seguir alcanzado sinergias y realzar su imagen en el mercado.

**5.** El Fondo Financiero Privado PRODEM S.A. de Bolivia completó el primer grupo de cinco instituciones al obtener la tercera posición en el pilar de *alcance*. Esto como resultado de conseguir incrementar el número de cuentas de depósitos de manera significativa, hasta 4,3 veces el número de préstamos totales, demostrando que sus productos pasivos son vitales a la hora de aumentar la masa crítica de clientes en el medio rural.

# LAS 100 MEJORES IMF EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

Puesto	Nombre de la IMF	País	Puntaje	Alcance Puesto	Eficiencia Puesto	Transparencia Puesto	Tendencia General †
1	Credi Fé	Ecuador	82,20%	21	5	1	MIC
2	MiBanco	Perú	80,90%	2	56	1	MIC
3	D-Miro	Ecuador	80,56%	23	11	1	Sólo MIC
4	FINCA - Ecuador	Ecuador	79,76%	24	16	1	MIC
5	PRODEM FFP	Bolivia	79,65%	3	58	1	MIC
6	CrediAmigo	Brasil	79,52%	9	36	1	Sólo MIC
7	FIE FFP	Bolivia	79,09%	5	63	1	MIC
8	CompartamosBanco	México	78,37%	4	72	1	MIC
9	FONDESOL	Guatemala	77,07%	39	20	1	Sólo MIC
10	BancoSol	Bolivia	76,88%	16	53	1	MIC
11	Banco ADOPEM	República Dominicana	76,83%	6	75	1	MIC
12	Central Cresol Baser	Brasil	76,14%	60	18	1	MIC
13	CrediComún	México	76,11%	76	3	1	Sólo MIC
14	FMM Popayán	Colombia	76,04%	18	57	1	MIC
15	Caja Nuestra Gente	Perú	75,95%	20	55	1	MIC
16	Banco Solidario	Ecuador	75,54%	27	50	1	MIC
17	EcoFuturo FFP	Bolivia	75,48%	8	89	1	MIC
18	WWB Cali	Colombia	75,28%	34	41	1	MIC
19	Crediscotia	Perú	75,21%	30	49	1	CNS
20	Financiera Edyficar	Perú	74,45%	17	78	1	MIC
21	CMAC Arequipa	Perú	74,39%	7	102	1	MIC
22	EDPYME Crear Arequipa	Perú	74,33%	28	61	1	MIC
23	PRISMA	Perú	74,31%	87	4	1	Sólo MIC
24	AgroCapital	Bolivia	74,25%	46	38	1	MIC
25	CMAC Sullana	Perú	73,64%	29	70	1	MIC
26	Banco Los Andes ProCredit	Bolivia	73,60%	53	43	1	MIC
27	ENLACE	El Salvador	73,24%	72	27	1	MIC
28	FinAmérica	Colombia	73,04%	25	85	1	MIC
29	BanGente	Venezuela	72,84%	26	87	1	MIC
30	FMM Bucaramanga	Colombia	72,69%	38	69	1	MIC
31	Banco Familiar	Paraguay	72,56%	1	139	1	CNS
32	Génesis Empresarial	Guatemala	72,31%	47	64	1	MIC
33	EDPYME Confianza	Perú	72,30%	42	68	1	MIC
34	CMAC Huancayo	Perú	71,70%	36	88	1	MIC
35	Fundación Paraguaya	Paraguay	71,27%	12	123	1	MIC
36	CRECER	Bolivia	70,99%	43	83	1	Sólo MIC
37	Fundación Mario Santo Domingo	Colombia	70,77%	103	14	1	MIC
38	CRAC Señor de Luren	Perú	70,74%	35	97	1	MIC
39	COAC San José	Ecuador	70,24%	108	16	1	MIC
40	Banco ProCredit - Nicaragua	Nicaragua	69,91%	41	99	1	MIC
41	Cooperativa 20 de Abril	Nicaragua	69,38%	81	44	1	MIC
42	Apoyo Integral	El Salvador	69,16%	40	112	1	MIC
43	EDPYME Solidaridad y Desarrollo	Perú	69,06%	70	73	1	Sólo MIC
44	Fundación CAMPO	El Salvador	68,31%	79	60	1	MIC
45	BANEX	Nicaragua	68,23%	59	102	1	CNS
46	ADRA - Perú	Perú	68,11%	108	31	1	Sólo MIC
47	CRAC Los Andes	Perú	68,02%	77	66	1	MIC
48	CMAC Ica	Perú	67,65%	58	114	1	MIC
49	EDPYME Proempresa	Perú	67,64%	51	121	1	MIC
50	FINCA - Perú	Perú	66,82%	111	39	1	Sólo MIC

† Por tendencia general se entiende: Sólo MIC: 100% de los préstamos dirigidos a la microempresa.

MIC: Préstamos a la microempresa superan el 50% de los préstamos totales. CNS: Préstamos de consumo superan el 50% de los préstamos totales.

Fuente: MIX

# LAS 100 MEJORES IMF EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

Puesto	Nombre de la IMF	País	Puntaje	Alcance Puesto	Eficiencia Puesto	Transparencia Puesto	Tendencia General †
51	Interactuar	Colombia	66,57%	116	37	1	MIC
52	EDPYME Nueva Visión	Perú	66,35%	85	76	1	MIC
53	Credicoop	Chile	65,69%	107	59	1	Sólo MIC
54	COOPAC Santo Cristo	Perú	65,58%	123	45	1	CNS
55	PRESTANIC	Nicaragua	65,58%	31	141	1	MIC
56	FUBODE	Bolivia	65,46%	75	108	1	MIC
57	AMC de R.L.	El Salvador	65,13%	97	74	1	MIC
58	EDPYME Alternativa	Perú	64,80%	92	89	1	MIC
59	FINCA - Guatemala	Guatemala	64,51%	57	136	1	Sólo MIC
60	Banco ADEMI	República Dominicana	64,44%	32	71	78	MIC
61	COOPROGRESO	Ecuador	64,32%	93	91	1	MIC
62	Visión Banco	Paraguay	64,27%	68	131	1	CNS
63	Financiera FAMA	Nicaragua	63,33%	73	127	1	MIC
64	BanCovelo	Honduras	63,11%	102	95	1	MIC
65	Fundación León 2000	Nicaragua	62,89%	78	126	1	MIC
66	Caja Popular Mexicana	México	62,66%	83	22	78	CNS
67	Microserfin	Panamá	62,49%	105	98	1	Sólo MIC
68	PRODESA	Nicaragua	62,11%	117	94	1	CNS
69	Fundación Espoir	Ecuador	61,72%	15	23	84	Sólo MIC
70	COAC Maquita Cushunchic	Ecuador	61,70%	143	47	1	MIC
71	Interfisa	Paraguay	61,43%	64	143	1	CNS
72	Fundación Ecuatoriana de Desarrollo	Ecuador	60,29%	122	118	1	Sólo MIC
73	CRYSOL	Guatemala	60,17%	127	106	1	MIC
74	FINSOL	Honduras	60,14%	100	128	1	MIC
75	INSOTEC	Ecuador	60,00%	101	129	1	Sólo MIC
76	ProMujer - Perú	Perú	59,41%	33	21	84	MIC
77	Fassil FFP	Bolivia	58,51%	114	32	78	CNS
78	ACME	Haití	58,42%	65	146	1	Sólo MIC
79	FODEMI	Ecuador	57,50%	51	25	84	Sólo MIC
80	CAME	México	57,45%	10	2	126	Sólo MIC
81	FINCA - México	México	57,18%	19	28	107	Sólo MIC
82	EDPYME Credivisión	Perú	56,79%	82	93	78	MIC
83	Emprender	Bolivia	56,79%	136	124	1	Sólo MIC
84	COAC Mushuc Runa	Ecuador	56,22%	44	12	107	MIC
85	Asociación Arariwa	Perú	55,46%	63	33	84	Sólo MIC
86	SOGESOL	Haití	54,69%	120	144	1	Sólo MIC
87	FUNDESER	Nicaragua	53,93%	14	115	84	MIC
88	Movimiento Manuela Ramos	Perú	53,83%	91	13	84	MIC
89	World Relief - Honduras	Honduras	53,62%	112	145	1	MIC
90	ProMujer - Nicaragua	Nicaragua	53,57%	74	134	78	MIC
91	Cooperativa Jesús Nazareno	Bolivia	53,03%	142	48	78	CNS
92	Banco Caja Social	Colombia	52,85%	22	119	84	CNS
93	Fortaleza FFP	Bolivia	52,67%	69	52	84	MIC
94	Microempresas de Antioquia	Colombia	51,15%	96	30	84	MIC
95	Financiera El Comercio	Paraguay	50,30%	11	139	84	CNS
96	FUNBODEM	Bolivia	50,27%	86	46	84	MIC
97	CMAC Trujillo	Perú	49,46%	61	109	84	MIC
98	Crece Safsa	México	49,36%	80	1	126	Sólo MIC
99	BancoEstado	Chile	49,01%	13	65	126	MIC
100	Micro Crédit National	Haití	48,15%	139	147	1	Sólo MIC

† Por tendencia general se entiende: Sólo MIC: 100% de los préstamos dirigidos a la microempresa.

MIC: Préstamos a la microempresa superan el 50% de los préstamos totales. CNS: Préstamos de consumo superan el 50% de los préstamos totales.

Fuente: MIX